

**CANTAL es** una Asociación Juvenil, fundada en 1968 por un grupo de padres que buscaban dar a sus hijas una alternativa para el tiempo de ocio, además de prepararlas y ayudarlas de cara al futuro.

Su objetivo primordial, con el que nació y que todavía hoy prevalece, es el de enriquecer a jóvenes entre 9 y 18 años, con actividades de diversa índole, que amplíen su formación cultural, social y humana, en el que la convivencia y el respeto mutuo cobran especial relieve.

Su vida se desarrolla en tres entornos: la familia, el colegio y el tiempo de ocio. Es importante lograr un equilibrio entre ellos, de manera que la formación que reciban en los dos últimos sea lo más pareja posible al ideario de nuestra familia. Actualmente en Cantal, los padres son los impulsores de actividades divertidas y actuales, que constituyen una alternativa fundamental para ocupar el tiempo libre de nuestras hijas y que a la vez contribuyen a su formación.

No es un mero entretenimiento, es mucho más que eso, se trata de formarlas a través de esas actividades. Que lo que aprendan en su tiempo de ocio redunde en la formación que queremos darles.



## CONCURSO INTERESCOLAR DE VILLANCICOS:

Entre todas las actividades que desarrolla la Asociación Cantal cuenta con una **actividad "estrella"** con la que se hace oír en nuestra ciudad y en toda nuestra región.

Con motivo de la Navidad, Cantal organiza este concurso de Villancicos, en el que participan muchos colegios y Asociaciones de todo Aragón.

Al tratarse de un evento sin ánimo de lucro y con un beneficio totalmente social, es necesario contar con el máximo de apoyos tanto a nivel de imagen como económico, puesto que sin estas colaboraciones que nos ayudan a realizar nuestra labor, sería imposible conseguir el objetivo.

### Un poco de historia...

Desde 1994 y con el único intervalo producido en el 2001, la Asociación Cantal viene desarrollando la organización de este Concurso de Villancicos en torno a las fechas navideñas. El cariz que este evento ha tomado a lo largo de su andadura, ha hecho que esta actividad sea la única que convoca con este fin a tantos grupos diferentes de personas.

La resonancia y repercusión que en la Región ha ido adquiriendo el concurso, se ha podido ver paulatinamente no sólo por el número de participantes sino también por el número de asistentes al acto. Como datos podemos reflejar que en su primera edición participaron unos 250 niños y que se ha llegado a la participación de unos 700. Sintomático también es el hecho de que en su primera edición el Concurso se desarrolló en el Salón de Actos que posee la CAI en el Paseo de las Damas con un aforo de unas 200 personas, mientras que en sus últimas ediciones se desarrolla en la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza con una capacidad de unas 1990 personas.

Toda esta gran participación se ve reflejada cada año, haciendo con ello que se haya tenido que realizar una fase previa de selección, incrementando año tras año su categoría, sin embargo este aumento del nivel técnico, no le ha hecho perder el sabor familiar con el que surgió.

# REPERCUSIÓN

Los Datos estimativos con los que contamos nos muestran las siguientes cifras aproximadas:

- Público con información directa/con participación 3200 personas
- Público con información directa/ sin participación 5600 personas
- Público con información indirecta (capital) 68% de la población
- Público con información indirecta (región)28% de la población

De la resonancia adquirida por el Concurso Interescolar de Villancicos en Zaragoza es un fiel reflejo la edición llevada a cabo, de propia iniciativa, por el Colegio Montemolín de Zaragoza de un CD que recoge todos los villancicos interpretados de forma inédita y premiados en las diversas ediciones del Concurso. Sus creadores hicieron constar esta circunstancia en la carátula del CD editado "como garantía de calidad".



## Acciones de marketing y publicidad:

1.- Difusión promocional en Institutos, Asociaciones y Colegios, llegando casi a la totalidad de los centros y asociaciones (98%).

.- Se envía una carta espirativa adjuntando a la misma las bases del concurso y la ficha de inscripción. Remitiendo una copia de esta carta al director, otra al profesor de música y otra el presidente del A.P.A de cada centro docente o asociación.

.- Se convoca un plazo para envío de la grabación y la ficha de inscripción debidamente cumplimentada, lo que dará lugar a la primera selección de los grupos participantes.

Esta información llega a la casi totalidad de centros educativos y asociaciones de Aragón (concretamente se llega a 500 centros).

.- Estos envíos se realizan en el mes de septiembre.

2.- Difusión en medios de comunicación:

.- A los medios de comunicación se les informa de la apertura de plazos, mediante una nota de prensa en el mes de septiembre.

.- Una vez hecha la selección de los participantes, se envía la relación de concursantes a los medios así como la composición de los miembros del Jurado, quien presidirá el acto y otros datos de interés relativo al evento.

.- Con el envío de la última información, se invita a los medios a asistir al Concurso donde se les facilitará todo lo necesario para cubrir la noticia.

.- En todas las noticias publicadas en prensa, se hace constar las empresas colaboradoras.

Periódicos participantes:

Heraldo de Aragón Anuncios publicitarios, entrevistas y noticias.

El Periódico de Aragón: Anuncios y noticias.

La Gaceta de Zaragoza: Reseña y noticias.

Radios:

Radio Zaragoza/SER: Cuñas y noticias.

COPE: Cuñas y noticias.

Radio Nacional: Noticias.

Onda Cero: Noticias y cuñas.

Radio Ebro: Noticias.



### Televisión:

En ocasiones anteriores Antena Aragón realizó en la fase previa al concurso varias entrevistas en diversos programas tanto al personal de la organización como a niños participantes en el concurso.

Así como la realización de un reportaje de una hora y media de duración el día del concurso, pasándose durante las fechas navideñas. Además, el mismo reportaje se utiliza para la realización del video anual estando disponible para los participantes.

### 3.- Difusión en la Ciudad:

.- Se confeccionan carteles a diferentes tamaños (70x100) y (35x60) que se reparten por toda la ciudad y región (comercios, lugares públicos, centros docentes, bibliotecas, etc...), siendo de una tirada total de 1500ud. Además, se edita un folleto que se reparte a todos los asistentes el día del concurso, con toda la información sobre el mismo.

### 4.- Difusión durante el concurso:

.- En el interior del Auditorio se colocan en las marquesinas existentes, cartelera del evento, utilizando las dos caras de las mismas, no sólo como elemento de imagen sino también como delimitadores de espacio.

.- Como elementos auxiliares todas las azafatas participantes en la gala llevan distintivo con la imagen del concurso y el logotipo de CANTAL.

.- Se editan 2000 folletos que recogen la relación de participantes y colaboradores que se reparten como *programa de mano* a todos los asistentes al certamen.

.- Media aproximada de niños participantes: 500.

.- Número aproximado de asistentes al evento: En las últimas ediciones del Concurso Interescolar de Villancicos se reunió a la totalidad del aforo de la Sala Mozart del Auditorio, es decir a 1990 asistentes.

Debemos hacer constar que en algunas ediciones fueron muchas las personas que quisieron asistir y no les fue posible; hubo que cerrar la venta de entradas con una semana de antelación.

Cartel divulgativo del XVII Concurso Interescolar de Villancicos (2008)

**ORGANIZA**

**cantal**  
asociación

**XVII**  
**CONCURSO**  
**INTERESCOLAR**  
**DE VILLANCICOS**

**COLABORADORES**

**ASISA**  
Sistemas de Gestión

Caja España

**Lusar**  
Instituto de Investigación y Desarrollo

**ESIC**

IberCaja

Caja de Pensiones

**CAJA BINAULADA III**

**SALA MOZART · DOMINGO, 14 DE DICIEMBRE, A LAS 6 DE LA TARDE**

Asociación Cantal - C/ Madre Vedrúna, 11, Pral. · Tel 976 21 51 69  
info@asociacioncantal.org · www.asociacioncantal.org

## Folleto divulgativo de la Sintonía (2008)

### PRESENTACIÓN

La Sintonía es un grupo de *gente menuda* con un encargo muy importante en el XVII Concurso Interescolar de Villancicos: presentar el Festival. Aunque no participan como concursantes, su interpretación es la que llena de colorido y simpatía ese marco tan grandioso de la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza.

Ellas abren y cierran el concurso con una canción de bienvenida que ha sido creada exclusivamente para el Concurso Interescolar de Villancicos.

Este grupo de cantantes ensaya la canción y el baile durante los viernes de noviembre y diciembre previos al día del Concurso (domingo 14 de diciembre de 2008).

Esos días lo pasan en grande pues cada tarde de viernes les esperan las monitoras y profesoras del club con otras actividades, con el siguiente horario:

18.00 Merienda  
18.15 "Crea tu moda"  
19.00 Formación  
19.15 Sintonía

Si vas a **1º, 2º, 3º o 4º de Primaria** puedes formar parte de la Sintonía del XVII Concurso Interescolar de Villancicos, con solo inscribirte en Cantal, dentro del plazo que indicamos en la ficha y abonando la cuota de inscripción.  
¡Os esperamos a todas!

### PROGRAMA DE ENSAYOS

#### TARDES DE SINTONÍA

##### Fechas

Viernes 24 y 31 de octubre, 14, 21 y 28 de noviembre, 5 y 12 de diciembre.

##### Horario y lugar

18.00 a 20.30 horas en Cantal

##### Dirigido a

Chicas de 2º, 3º y 4º de primaria

##### Ensayo general

Viernes 12 de diciembre por la tarde en Cantal y domingo 14 por la mañana en el Auditorio. Más adelante comunicaremos la hora.

##### Precio e inscripción

La participación en la Sintonía tiene el siguiente precio de inscripción que incluye el profesorado, la merienda y el material de las actividades:

**Asociadas incluido en la cuota del club**  
**No asociadas 40 €**

\* Cualquier variación sobre estas fechas u horarios se comunicará previamente a los padres.

### VESTUARIO

El vestuario del Concurso se confeccionará, al mínimo coste, por un taller de disfraces. Para ello es necesario comunicar la talla de la niña desde el principio. Su adquisición estará disponible a partir del 9 de diciembre.

El vestuario no está incluido en el precio.



**Información e inscripción**

## **Asociación Cantal**

C/Madre Vedruna 11, pral.  
Tfno/Fax: 976.215.169  
info@asociacioncantal.org

# **SINTONÍA**

## **2008**

**PRESENTACIÓN  
del XVII Concurso  
Interescolar de**

*Villancicos, que tendrá  
lugar en la  
Sala Mozart*

*del Palacio de Congresos  
de Zaragoza, el día 14 de  
diciembre de 2008*

## PERSONALIDADES QUE HAN PRESIDIDO

Entre las distintas personalidades que han presidido el evento querriamos destacar a destaca a Excma. Sra. D<sup>a</sup> Luisa Fernanda Rudi, entonces alcaldesa de Zaragoza, Excmo. Sr. D. José Atarés Primer Teniente de Alcalde, y más tarde como Alcalde de Zaragoza, D<sup>a</sup> Pilar Serrano, Concejala de Asuntos Sociales, D. Modesto Lobón, Concejal de Turismo y Fomento Empresarial.

Asimismo cabría destacar, entre los miembros componentes del Jurado, prestigiosos profesionales de la música y otras personalidades del deporte y de la prensa.

## ENTIDADES COLABORADORAS

Son numerosas y de muy diverso carácter, van desde entidades financieras como CAI, Ibercaja, Caixa Penedés, Caja Madrid o Caja España hasta empresas como ASISA, Galerías Primero, Julio Galán, Lacasa, Ferrovial, Lusar, Pirenarium, Belacqua de Ediciones Publicitarias S.L., o tiendas como Castilla instalación de oficinas, PEPCO, S&B, Prensa, etc... También se ha recibido colaboración de empresas internacionales como Carrefour.

En ocasiones se ha recibido colaboración de organismos públicos.

## PRESUPUESTO:

<b>CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN LOS COLEGIOS</b> (se actúa sobre 500 colegios aproximadamente)		<b>1.780.-</b>
Cartas (fotocopias y sobres)	600.-	
Repartidor (cartas y carteles)	730.-	
Llamadas y visitas	450.-	
<b>PRESENTACIÓN DEL CONCURSO (Sintonía)</b>		<b>4.120.-</b>
Material	970.-	
Meriendas	1.400.-	
Vestuario	1.300.-	
Grabación	450.-	
<b>PRESENTACIÓN DEL VILLANCICO DE LA ASOCIACIÓN:</b>		<b>2.330.-</b>
Ensayos	230.-	
Vestuario	2.100.-	
<b>EQUIPO DE AZAFATAS:</b>		<b>2.300.-</b>
Curso De preparación (difusión y organización)	700.-	
Vestuario	1.050.-	
Agradecimiento	550.-	
<b>IMPRENTA:</b>		<b>1.030.-</b>
Folleto	250.-	
Cancionero	590.-	
Carpetas del jurado	190.-	
<b>PUBLICIDAD:</b>		<b>3.550.-</b>
Carteles	450.-	
Campaña publicitaria en medios de comunicación	3.100.-	
<b>FOTOGRAFÍA Y VÍDEO:</b>		<b>880.-</b>
<b>DECORACIÓN DE LA SALA (decoración del escenario):</b>		<b>600.-</b>
<b>ALQUILER DE LA SALA:</b>		<b>2.300.-</b>
<b>ATENCIÓN DEL JURADO (agradecimientos):</b>		<b>300.-</b>
<b>PREMIOS A GRUPOS GANADORES</b> (y detalle a todos los participantes):		<b>2.000.-</b>
<b>TOTAL</b>		<b>21.190.-</b>

## RECURSOS PROPIOS:

Como es lógico en una Asociación Juvenil, los recursos humanos propios de esta organización se obtienen en régimen de voluntariado. Las personas en las que se apoya el organigrama de este evento son personas jóvenes y mayores de nuestra ciudad, que ponen todo su empeño en este acto, encontrando como único pago a su trabajo la gratificación de ver disfrutar a niños y familias enteras de una tradición navideña que llena de sentido estas entrañables fechas.

La organización cuenta con unos recursos humanos propios que girarán alrededor de las 100 personas. Se distribuyen en los siguientes equipos:

- Equipo de difusión y captación de grupos participantes.
- Equipo de selección de los grupos.
- Equipo de medios de comunicación.
- Equipo de búsqueda de recursos materiales y financieros.
- Equipo de decoración.
- Equipo de relaciones con el Auditorio.
- Equipo de atención a los grupos, hasta el día del evento.
- Equipo de venta de entradas e invitaciones.
- Equipo coordinador del ensayo general y de la marcha del festival.
- Equipo de azafatas( las azafatas, en un número aproximado de 45 chicas de 14 a 18 años, realizan un curso previo de capacitación. Adjuntamos folleto explicativo del curso)
- Equipo de atención al Jurado.
- Equipo de atención al Miembro de Honor y miembros de protocolo.
- Equipo de atención a los medios de comunicación, fotógrafo, cámaras, etc...
- Equipo de coordinación de *La Sintonía* (un grupo de 70 niñas entre los 5 y 8 años que realizan la representación del certamen)
- Equipo de presentadores (suelen ser tres jóvenes que realizan la presentación de todos los grupos, según un guión previamente confeccionado y dirigido por una voluntaria)